

KASPER[®]



JOURNAL

SPECIÁLNÍ VYDÁNÍ / KVĚTEN 2014

ŠTÍHLÁ ELEGANTNÍ KRÁSNÁ

**SOCHAŘ ČESTMÍR SUŠKA:
„PŘÁL JSEM SI, ABY
SOCHA KRASAVICE STÁLA
V DOBRÉM PROSTORU,
A TO SE PODAŘILO.“**

ROZHOVOR RUDOLF KASPER

Umění nám dělá radost,
říká podnikatel Rudolf Kasper

Vidíte nějakou souvislost mezi byznysem a uměním?

Moje setkání se sochařem Čestmírem Suškou v trutnovském Uffu je, myslím, dobrým a klasickým příkladem souvislosti mezi podnikáním a uměním. Líbilo se mi, že jako umělec pracuje s materiály, s nimiž také pracujeme my a máme na nich postaven náš byznys. Jsou to železo, nerezová ocel, dřevo. Díky těmto materiálům máme výsledky i tržby, a díky tomu můžeme podporovat kulturu. Pan Suška navíc prošel provozem firmy a fascinovaly ho naše výrobky, pořádek a čistota. S manželkou jsme pak navštívili jeho Studio Bubeč v Praze, kde se vlastně rovněž dělá řemeslo. On, inspirován návštěvou naší firmy, ve svém studiu nastolil stejný pořádek, jako je u nás.

Jak jako podnikatel pohlížíte na uměleckou tvorbu? Je prostředkem zviditelnění firmy nebo jde o váš hlubší zájem o umění?

Myslím si, že jde o hlubší zájem o umění a navíc nám to dělá radost. Hlavní důvod, proč jsem nechal sochu Krasavice vytvořit a před firmou postavit, je jasný. Když já, syn, naši zaměstnanci a spolupracovníci přijíždějí na parkoviště, tak ji tam každý den uvidíme. Samozřejmě druhý plán je, že naši zákazníci uvidí něco, co je výjimečné a co také prezentuje výrobu, kvalitu a materiál, s nímž pracujeme.

Proč jste zadal zakázku na sochu právě Čestmíru Suškově?

Líbí se mi, jaké materiály používá a díla, která z nich vytváří. To byl myslím hlavní impuls, proč jsem tohoto sochaře oslovil a na tvorbě sochy se s ním domluvil.

Čím vás sochař zaujal především?

Sedl mi nejen jako umělec, ale zároveň i jako člověk. Při našich diskuzích nepůsobil povýšeně, přestože má za sebou řadu uměleckých úspěchů a výstav. Byli jsme navíc schopni bavit se o všem, a to nejen o umění. Shodli jsme se například i v duchovní oblasti, která je pro pana Sušku důležitá.

Stoupá podle vás zájem movitějších podnikatelů o to, aby jejich sídla zdobila díla významných umělců jako ve vašem případě?

Řekl bych, že je to spíše výjimka. Mám zkušenosti, že v České republice i v zahraničí do těchto věcí spíše investují firmy, které jsou v držení soukromých osob či rodin, než velké nadnárodní společnosti. Samozřejmě existují výjimky. I některé velké koncerny podporují umění.

Hynek Šnajdar



ROZHOVOR ČESTMÍR SUŠKA

Zakázku dělám
zodpovědně jako
volnou tvorbu,
uvádí sochař Čestmír Suška

Vidíte nějakou souvislost mezi byznysem a uměním?

Byznysmeni chtějí být vždycky nejlepší a to v umění platí také. Umělci ale nejsou tolik tlačeni na produkci, kdežto u byznysu je to opačně. Už od Bati tady máme tradici, že to jeho podnikání mělo svoji filozofii. Baťa však nemyslel jen na produkci, ale na to, aby se lidem u něj dobře pracovalo, byli spokojeni a propojeni s firmou. Mezi byznysem a uměním určitě jsou souvislosti.

Jaký je z pohledu umělce rozdíl mezi zakázkou a volnou tvorbou?

Jsou umělci, kteří dělají jenom na zakázku, pak ti, co dělají jenom volnou tvorbu a umělci, jako já, kteří dělají oboje. Až do 19. století bylo umění na zakázkách hodně závislé. Na zakázku se obvykle čeká, ale já jsem na ni čekat nechtěl. Mně vyhovuje poloha volné tvorby, ale zakázkám se nevyhýbám a dělám je stejně zodpovědně jako volnou tvorbu. To je případ i sochy Krasavice pro trutnovskou firmu Kasper.

Proč jste přijal zakázku na sochu, kterou si zadal podnikatel Rudolf Kasper?

Pan Kasper mě oslovil s tím, že se mu to, co dělám, líbí a před svou firmou chtěl mít práci ode mě. Když jsem ji navíc mohl volně vymyslet, tak se to nedá považovat za nic jiného, než za zakázku snů. Nebyl jsem ničím limitovaný. Nebyl důvod to nepřijmout. Kromě toho pan Kasper navazuje na dlouhou tradici, kdy před válkou bylo normální, že podnikatelé spolupracovali s umělci, umělecká díla byla součástí továren a dostávala se do veřejného prostoru. Byl jsem potěšen, že se pan Kasper chce tímto způsobem prezentovat.

Čím vás tento investor a podnikatel zaujal?

Jsme pětadvacet let po pádu komunismu a je třeba pořádně rychle kvašených podnikatelů, kteří bagrují peníze různými podvody. Proto si vážím toho, že pan Kasper dbá na to, aby podnikal férově a lidí, kteří u něj pracují, byli spokojeni. Líbí se mi, že podporuje kulturní a společenský život města Trutnova. To je podle mě ideální. Zatím to ještě není úplně běžné.

Stoupá podle vás zájem movitějších podnikatelů o to, aby jejich sídla zdobila díla významných umělců jako v tomto případě?

V naší společnosti jsou umělci pořád nedocenení, ale to se týká i jiných oborů. Společnost potřebuje dozrát. To, co dělá v kulturní oblasti pan Kasper, je spíše v naší zemi výjimkou.

Hynek Šnajdar



VELKÝ RECYKLÁTOR A TVŮRCE KRASAVICE, SOCHAŘ ČESTMÍR SUŠKA

Bývá nazýván velkým recyklátorem. Sochař Čestmír Suška (62) řadu let proměňuje obrovské vyřazené průmyslové cisterny a nádrže v nové objekty. Vyřezává do nich ornamenty a z odřezků tvoří další díla. Tím jim dává nový život. Jeho rozměrné práce vznikají v jeho Studiu Bubeč v Praze – Řeporyjích. Člen už neexistující legendární skupiny Tvrdohlaví vystavuje svá originální a nevšední díla nejen doma, ale i v zahraničí.

Jeho expozice Outside/Inside byla událostí výstavní sezóny roku 2012 v Galerii Uffo v Trutnově. Navíc jeho originální dílo Ocelot zdobilo prostranství před Uffem a stalo se předmětem divácké pozornosti nejen Trutnovanů, ale také návštěvníků města. Není tedy divu, že Suška, který velmi rád pracuje s rozmanitými průmyslovými materiály, se dostal do hledáčku zdejšího podnikatele Rudolfa Kaspera, jenž ho oslovil, aby pro jeho firmu vytvořil návrh sochy. To se stalo a monumentální socha nazvaná Krasavice nyní stojí před firmou Kasper Kovo.

Práce s kovem je sochaři Suškovi velmi blízká a je pro něj charakteristická. Před devíti lety se zúčastnil rezidenčního pobytu ve Vermont Studio Center v USA. Tam začaly vznikat první věci ze souboru Rezavé květy. „Železo, ke kterému jsem měl předtím odtažitý vztah, jsem objevil až při svém pobytu v USA. Vyrůstal jsem v 60. letech, byl jsem takový hipík, který tíhl k přírodě. Železo pro mě bylo něco civilizáčního, co mě nezajímá. Tehdy v USA jsem ho vzal na milost,“ svěřil se Suška.

Sochař chodil na šrotiště a „recykloval“ obří kovové cisterny. Vyhozeným, kdysi k praktickému účelu sloužícím nádržím vtisknul nový život. „Ze starého jsem dělal nové. Byl jsem nazývaný velkým recyklátorem a podobně. Nejen, že jsem vyřezával ornamenty do cisteren, ale ty vyřezané kousky jsem začal spojovat dohromady,“ vzpomíná sochař. Právě jeho vztah k tomuto materiálu oslovil a inspiroval Rudolfa Kaspera ke vzniku sochy Krasavice.

Hynek Šnajdar

Redakční rada: předseda – Ing. Rudolf Kasper, členové – Helena Kadaničková, Ing. Jakub Kasper, Hynek Šnajdar.
Foto: Miloš Šálek, Vilém Fischl, Jan Bartoš.
Vaše náměty a připomínky pište na e-mailovou adresu: h.kadanikova@kasperkovo.cz

WWW.KASPERGROUP.CZ
WWW.KASPERKOVO.CZ
WWW.KASPERCZ.CZ
WWW.KASPER.CZ

PŘÍBĚH SOCHY:

ELEGANTNÍ A ŠTÍHLÁ KRASAVICE JE SKUTEČNOU KRASAVICÍ

Když se spojí známý a osvědčený podnikatel, pro kterého je umění radostí, s významným umělcem, může jejich spolupráce vyústit v netušený výsledek cenné a trvalé hodnoty. K tomuto spojení před časem došlo v Trutnově. Rudolf Kasper, majitel stejnojmenné firmy, milovník umění a mecenáš, oslovil v roce 2012 v trutnovském Uffu sochaře Čestmíra Sušku při vernisáži jeho výstavy Outside/Inside. Slovo dalo slovo a spolupráce podnikatele a umělce byla na světě.

Kasper v této souvislosti vzpomíná, jak ho zaujalo Suškovo dílo vytvořené z průmyslových materiálů a také osobnost tohoto umělce. Od počátku bylo zřejmé, že si oba padli do oka. Podnikateli se líbilo, že sochař pracuje s materiály, které průmyslově zpracovává i jeho firma. „Nápad na vznik nějakého díla jsem měl ještě předtím, než jsem se seznámil s panem Suškou. Chtěl jsem nějak dotvořit prostor před firmou,“ řekl Kasper.

Sušku zase zaujalo, jak Kasperovy firmy fungují s tím, že podnikatel vnímá citlivě i prostředí kolem svých objektů. Tím byla zpečetěna vzájemná spolupráce, oba muži si „pláclí“ a začal se připravovat projekt. Sochař nejdříve vytvořil více návrhů sochy. Výsledný návrh nakonec vycházel z jeho starší práce v menším měřítku. „Vždy jsem věděl, že by socha snesla zvětšení.

Říkal jsem si, že by mohla jednou být v lepším materiálu umístěna v nějakém dobrém prostoru,“ prozradil sochař. Dílo, které dostalo název Krasavice, se začalo tvořit v průmyslové hale firmy Kasper Kovo. Samotná výroba se připravovala digitálním způsobem. Vytvořily se plány, které sochař průběžně dozoroval. Pod dohledem Vojtěcha Rejmonta, konstruktéra firmy Kasper, začala socha růst do krásy pod rukami zručných pracovníků firmy.

Během několika jarních týdnů vznikla na dlouhém kovovém stole 8,5 metru vysoká, štíhlá, hladká a elegantní socha vytvořená z osmimilimetrového nerezového plechu. Spodní část díla má 80 na 80 centimetrů, horní 1,2 krát 1,2 metru. Krasavice váží přibližně dvě tuny. „S panem Suškou jsme našli společnou řeč a myslím, že výsledek je velmi dobrý,“ domnívá se konstruktér

Rejmont. Kasper chtěl sochařským dílem navázat na prvorepublikovou tradici. „Když se tehdy totiž někomu dařilo, postavil nejen továrnu a dal práci lidem, ale také se snažil zkulturovat prostředí toho místa a ovlivňovat i život. To si myslím, že pan Kasper dělá ve velké míře,“ uvedl sochař Suška, který je přesvědčen, že socha má příznačný název. „Je to skutečná Krasavice,“ dodal.

Úspěšný trutnovský podnikatel Kasper chce, aby socha vyjadřovala vztah firmy k materiálu, s nímž sochař pracoval, k řemeslu, které využívá při práci, a také vztah k umění a jednoduchým tvarům. „To dílo dělám nejen pro sebe, ale hlavně pro firmu a pro veřejnost. Doufám, že mi bude dělat ještě dlouhou radost,“ přeje si Rudolf Kasper.

Hynek Šnajdar

