

TISKOVÁ ZPRÁVA

3. březen 2014

Nejoblíbenější hobby Evropanů: grilování

Soubojí s ohněm a lahůdkami se věnují většinou muži

Praha, 3. března 2014 - Jen těžko byste uhodli, co je nejrozšířenější hobby v evropských domácnostech. Překvapivě je to zahradní grilování. Vyplývá to z nedávného průzkumu trávení volného času, který provedl Eurobarometr.

Trendy letošního grilování

Už méně překvapivé je zjištění, že, na rozdíl od tradičního vaření v kuchyni, se opékání na grilu věnuje pouze osm procent žen, v devíti procentech případů se na grilování podílejí ženy i muži společně, jinak je to výhradně mužská záležitost.

Sotva se jarní teploty přiblíží k vytoužené dvacítce, kouřové signály vysílané ze zahrádkářských kolonií, chatových osad, od venkovských chalup i ze zahrádek a teras rodinných domků svědčí o tom, že začala nová grilovací sezóna. Jaké jsou nejnovější trendy?

Fenoménem posledních let se stávají luxusní designové grily, které kromě vysoké užitné hodnoty a komfortu nabízejí rovněž dosud opomíjený estetický zážitek. Při jejich výrobě se používají především ušlechtilé materiály - kartáčovaný nerez, sklo, leštěný mramor, ale taky exotické dřevo. Mezi světovými výrobci se prosadila i tradiční česká značka KASPER.

V její současné nabídce jsou tři špičkové grily na dřevěné uhlí a jeden gril plynový v cenových relacích od šestnácti do 55 tisíc Kč. *„Spotřebitelé chtějí grily, které nemusejí přetahovat z místa na místo, ale naopak ponechají na zahradě klidně po celý rok. Chtějí grilovat co možná nejhleduplněji k potravinám a svému zdraví. A*

Také požadují, aby gril exteriér nehyzdil, ale zdobil,“ říká Radka Kasperová, která má ve společnosti KASPER DESIGN na starosti prodejní strategii.

„Vyvinuli jsme grily, které tak náročné požadavky splňují. Mají speciální konstrukci roštu, takže tuk z masa se nepřepaluje, ale odtéká mimo topeniště do speciální nádoby. Jsou vyrobeny z nejušlechtlejší nerezové oceli za pomoci moderních technologií a rukama nejzkušenějších mistrů,“ popisuje dále Radka Kasperová.

KASPER DESIGN najal také špičkové české designéry a bytové architekty.

„Zákazníci nechtějí grily, které po grilování schovají zpět pod střechu domu nebo garáže. Chtějí kvalitní a estetický doplněk zahrady, který ji ozdobí i ve chvíli, kdy zrovna negrilují.“

Grilování našinců i cizozemců

Zatímco ve světovém měřítku nejvíce upřednostňují grilování pod otevřeným nebem Australané, v Evropě se jim přibližují pouze obyvatelé Německa. Asi osmdesát procent tamních domácností pravidelně pořádá grilovací party a téměř třetina z nich uvádí, že tak činí po celý rok. Německý Institut pro sociální výzkum a statistickou analýzu (Forsa) si dokonce dal práci, aby zjistil, jaké pečení Němci dávají přednost. Na prvním místě (85%) se umístil vepřový steak, následovaný tradičním německým bratwurstem (75%), teprve po něm přichází na řadu kuřecí maso (62%) a zelenina (38%). Česká realita se zřejmě nijak od té německé lišit nebude, jen místo bratwurstů u nás kralují nejrůznější druhy klobás.

Grilování rozvíjí kulinářskou imaginaci a kreativitu. Hitem poslední doby se stávají takové speciality jako jsou opékané banány, tofu, obří krevety a nejrůznější lehká jídla se sýrem. Roste také obliba grilovaného masa naloženého do marinády orientální chutí ze směsi citrónové trávy, kokosového mléka, zázvoru, koriandru a šalotky.



Pro více informací a fotografie v tiskové kvalitě prosím kontaktujte:

Lucie Borovičková

Hill+Knowlton Strategies

Senior konzultant

E-mail: lucie.borovickova@hkstrategies.com

Telefon: +420 724 666 605

O společnosti KASPER DESIGN

Rodinná společnost KASPER byla založena na počátku devadesátých let v Trutnově a zaměřuje se na stavebnictví a strojírenství. Rozvojem know-how a vysokými investicemi do nejmodernějších výrobních technologií a strojních zařízení vznikla v roce 2011 ve spolupráci s českými designéry první kolekce luxusních doplňků pro vybavení domu a zahrady, kterou dnes zastřešuje značka KASPER DESIGN. Značka KASPER DESIGN dnes nabízí ucelené řady nadčasových nerezových květináčů, zahradní grily, poštovní schránky a projektová řešení na míru. Všechny produkty a řešení značky KASPER DESIGN jsou navrhovány ve spolupráci s předními architekty a designéry. Na jejich výrobu jsou použity ty nejkvalitnější materiály a samozřejmostí je precizní řemeslné zpracování s důrazem na detail a individuální přístup ke každé zakázce. Značka pracuje především s kartáčovanou nerezovou ocelí a sklem. Díky tomu jsou výrobky KASPER DESIGN mimořádně trvanlivé, odolné vůči extrémním podmínkám a poskytují skvělé užité vlastnosti.

Prodejní místa

Nadčasové výrobky značky KASPER Design můžete zakoupit například u těchto partnerů:

Praha

Brother & Duck International

Vinohradská 50
120 00 Praha 2

Brother & Duck International

Poděbradská 56
198 00 Praha 9

<http://www.brotherandduck.cz>

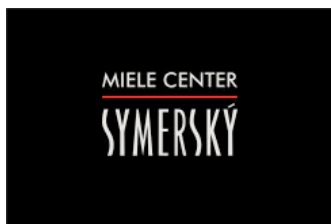
BROTHER & DUCK 

Brno

Miele Center Symerský

Hněvkovského 81b
617 00 Brno

<http://www.symersky.cz/?id=1>



Ostrava

HOME INTERIER

Janáčkova 3277/22 A
702 00 Ostrava - Moravská Ostrava

<http://www.homeinterier.cz>



Hradec Králové

ORIGINAL INTERIER

Jana Černého 376/5
503 02 Hradec Králové - Předměřice n.L.

<http://www.originalinterier.cz>

**ORIGINAL
INTERIER**